



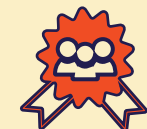
Kommunikatsioon on ülimalt oluline, nii sise- kui välisvõrdset kriitilise tähtsusega ja vajalikud brändi ÜMBERHINDAMISEKS

**Ka USALDUS** on nüüd uueks kommunikatsioonivaluutaks



**Mae Leyrer**  
Interim juht

Ettevõtte mõistavad nüüd (avatud) SUHTLEMISE olulisust



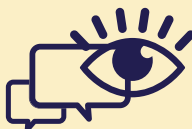
Isiklikud lood kui sotsiaalse kaasamise tööriist - sinu enda töötajad on sinu SAADIKUD

**Modereerib Maarika Liivamägi**  
Tegevjuht @ Eesti Hotellide ja Restoranide Liit

Brändid ei ole abstraktsed, nende taga on INIMESED



Hea strateegilise kommunikatsiooni planeerimise alus:



KKK-REAGEERI ja teavita kõiki

**USALDUS** kandub kõige paremini isikult isikule ja inimestelt inimestele



**Indrek Põldvee**  
LinkedIn Ekspert

SISEMISE dimensiooni sügavus – suhtluses ja brändingus

Kõik sisemine PEEGELDUB ka välimisse



Sa ei saa MITTE suhelda ka vaikus on sõnum



Sinu töötajad kui IGAPÄEVA KANGELASED

INIMENE on kõige huvitavam



Ole ise enda kaubamärk-ole VÄÄRTUS, mitte lihtsalt kaup



Muuda suhtlus hotellis digitaalseks, turvaliseks ja isikustatuks

"Ma ei tea" on parem vastus kui mitte üldse vastata

Mõtlesee läbi

Suhtlusega saab luua, aga saab ka hävitada



Kasuta suunamudijaid

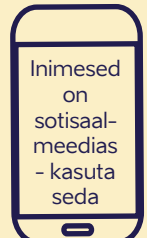
Ei saa olla vaikustjutusta oma lugu!

**Florian Ziegler**  
Rahvusvahelise äri arendusjuht @ at-visions

Külastekeskne kommunikatsioon



Ära peida pead liiva alla



**Tanja Holmberg**  
Tegevdirektor ja kommunikatsiooni konsultant @ PR Office Pieni Ideapuuti Ltd

Sinu enda wifi- aualeht-ära anna külastajate tähelepanu Google'ile



Ühenda külastaja digiteekond, et näha üldpilti ja katta kõik aspektid



Mängus tagasiolek nõuab aktiivset lugudejutustamist



Mida ISIKLIKUMAD on sinu lood, seda enam pannakse sind tähele ja luuakse seoseid

Suhtlemiseks on vaja KAHE osapoolt küsimused ja vastused on kahesuunalised



Lisatulu kasvab kõige parmini tänu suhtlusele

Andmete kogumine, et oma külastajaid paremini tunda

Ole loominguine selles, mida sa räägid ja mida pakud

Sotsiaalmeedia sisendi jaoks tee UURIMUSTÖÖD, mida inimesed otsivad ja loevad SINU ettevõtte kohta



Inimesed otsivad tavalise asemel luksust

Esitleb **NEW BALTIC HOSPITALITY FORUM**

Suhtlust COVID-19 ajal tuleb pigem kohandada, kui lausa muuta

Koostas: Kati Orav

