



Teadmatusega tegelemine ei ole lihtne teekond

Kuidas ühendada minimaalne riskikogemus tootekogemuse maksimeerimiseks?



Sotsiaalsete normide sõnum suurendab soovitud käitumist

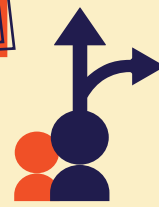
Näita, et teistel inimestel on lõbus



Hotellist peab saama sihtkoht

95% meie käitumisest on automaatne

Daniel Bennett
Käitumise teaduse konsultant/direktor
@ Ogilvy Consulting



Vaimsed otseteed

Moderator
Toomas Danneberg
Äriarenduse ja väliskoostöö prorektor
@ Estonian Business School



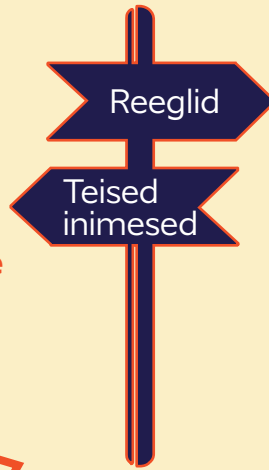
Mis on uus komm padjal?

Teeni topelpunkte sellega, et teed rohkem, kui sinult oodatakse

Mine kaugemale ja veel rohkem

Paljud inimesed taaskasutavad rätikuid. Mina ka!

Me pigem teeme seda, mida teevad teised, kui seda, mida meile öeldakse



Reeglid

Teised inimesed

Mis enne oli innovatsioon, muutub nüüd tavaliseks



Tehnoloogia aitab vähendada kulusid ja prognoosida klientide käitumist

Suunamudijatel on siin oluline roll!

Mida suurem on hirm, seda rohkem järgitakse teisi



Pandeemia loob võimaluse loovuseks

Hotellitoad kui privaatseid restorane või kinnised kontorid

Annika Ülem
Kaasasutaja @ GuestJoy

Online check-in on järgmine kuum teema



Kasuta teiste inimeste jõudu

Tehnoloogiat kasutatakse:
- Otsing
- Broneerimine
- Suhtlemine enne, pärast ning peatumise ajal
- Müük
- Lojaalsuse tekitamine
- Peatumise pikendamine



Inimesed reisivad rohkem lokaalselt- loo kogemusi siin

Inimesed ei taha üle maksta



Inimesed eelistavad puhtust ja privaatsust

Võta parimad praktikad teistest tööstustest



Digitalsed Nomaadid kui sihtgrupp

Gilberto Vizzini
Ühendkuningriikide regiooni juht
@ IL PRISMA

Pakkumiste grupeerimine

Teenuste ühtlustamine

Turvalisus ennekõike- inimesed tulevad tagasi hotelli, kus nad tundsid ennast turvaliselt



Oma klientidega kontakti hoidmiseks pakkuge erinevaid teenuseid



Koos töötamine ja elamine läheb edasi

